

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики**

**Московский международный институт эконометрики,
информатики, финансов и права**

Корсаков А.А.

**Практикум по курсу
«ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»**

Москва, 2002

Корсаков А.А. Практикум по курсу «Основы логистики» / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, М., 2002 - 36 с.

© Корсаков А.А., 2002

© Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2002

Содержание

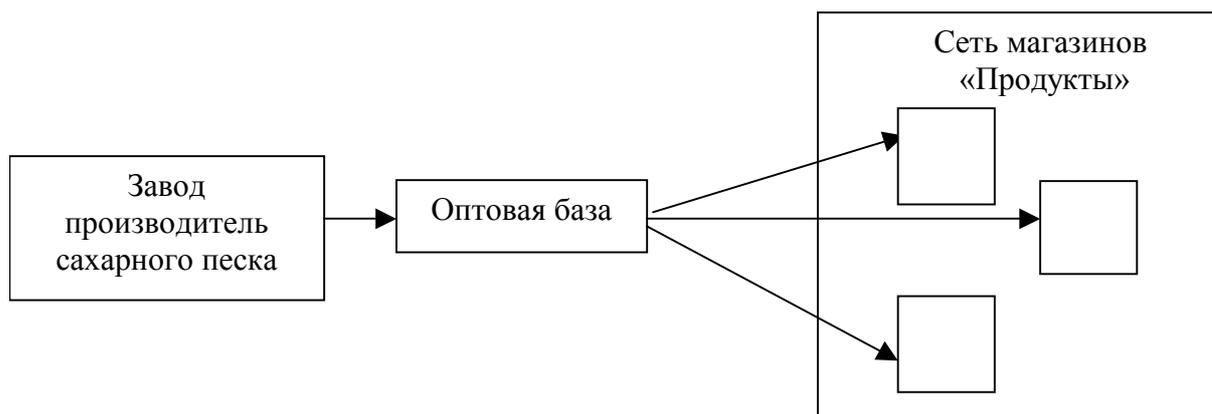
Тема 1. Понятие и сущность логистики.....	4
Тема 2. Концепции и функции логистики.	4
Тема 3. Материальные потоки и логистические операции.....	7
Тема 4. Логистические системы.	8
Тема 5. Методологический аппарат логистики.....	9
Тема 6. Закупочная логистика.	10
Тема 7. Производственная логистика.	11
Тема 8. Распределительная логистика.	12
Тема 9. Транспортная логистика.	15
Тема 10. Запасы в логистике.	17
Тема 11. склады в логистике.	18
Тема 12. Склады в логистике.	19
Тесты по курсу: «Основы логистики»	20
Вопросы для контроля знаний.....	32
Рекомендуемая учебная литература.....	36
Основная литература.....	36
Дополнительная литература.....	36

Тема 1. Понятие и сущность логистики.

Задание 1.1.

Сахарный песок затаривается в мешки ёмкостью 50 кг, в таком виде песок будет двигаться на протяжении всей цепи, вплоть до прилавков магазинов. Необходимо снизить совокупные затраты на товародвижение, за счёт оптимизации упаковки товаров. Какими будут ваши действия?

Рисунок 1.1.



Задание 1.2.

Построить две материалопроводящие схемы, первая должна строиться на основе логистического подхода, вторая схема должна быть построена на основе традиционного подхода к управлению материальными потоками в экономике.

По построенным примерам описать принципиальное логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.

Тема 2. Концепции и функции логистики.

Задание 2.1.

Определить оптимальный размер заказа на комплектующие изделия (Q), имея следующие данные.

- Стоимость подачи одного заказа составляет (A) - 200 руб.
- Годовая потребность в комплектующих (S) – 1550 шт.
- Цена единицы комплектующего изделия (P) – 560 руб.
- Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе (K) – 20% его цены.

Задание 2.2.

Распределить логистические функций между участниками логистического процесса. Необходимо в таблице 2.1. расставить крестики.

Таблица 2.1.

Участники лог процесса Название лог функции	Транс порт общего пользо- вания	Экспеди ционная фирма	Предприя тия оптовой торговли	Коммерческо- посредничес кие организации	Склады готовой продук ции
Формирование хоз. связей по поставкам товаров или оказанию услуг, их развитие корректировка и рациональность					
Определение объёмов и направлений материальных потоков					
Прогнозные оценки потребности в перевозках					
Прогноз спроса и производства					
Определение последовательности продвижения товаров через места складирования.					
Развитие, размещение и организация складского хозяйства.					
Управление запасами в сфере обращения.					
Осуществление перевозки, а также всех необходимых операций в пути следования грузов к пунктам назначения					
Выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку товаров (упаковка...)					
Управление складскими операциями (сдача, приёмка грузов).					

Задание 2.3.

Распределить основные логистические функций между различными службами предприятия (расставляя крестики в таблице 2.2 надо помнить, что для каждого предприятия функции распределяются по-разному).

Таблица 2.2.

Службы Функции	Логистика	Маркетинг	Финансы	Планирование производства
Планирование труда				
Планирование услуг				
Упаковка				
Снабжение производства сырьём, материалами.				
Пополнение запасов в системе распределения				
Контроль за производственными процессами				
Проектирование и развитие складского хозяйства предприятия				
Финансирование оборудования				
Управление транспортом				
Управление запасами				

Задание 2.4.

Фирма, занимающаяся производством из импортируемых комплектующих, хочет сократить расходы на доставку и растаможивание.

Фирма делает заказы по всей Европе, поставщики доставляют груз в Москву сами на различные таможенные города. Обратные грузовики идут пустыми, что повышает стоимость доставки. Фирма имеет склады в районах расположения таможен и транспортную службу для доставки товара на основной склад при производстве. Для растаможивания привлекают специалистов со стороны.

Какие пути сокращения издержек Вы посоветуете предпринять данной фирме?

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции.

Задание 3.1.

Составить критерии выбора посредников (например, склада). Составленным критериям выбора посредников присвоить веса в зависимости от значимости того или иного критерия.

Задание 3.2.

Оцените потребительскую привлекательность продукта (Жигули 2109, Шкода «Фелиция») по следующим критериям: назначение (функциональность, многофункциональность); степень полезности товара; качество материала, из которого изготавливается продукт; дизайн продукта; престижность; удобство в использовании; удобство в хранении; соответствие цены качеству товара; доступность цены; обслуживаемость по стране; надёжность.

Вес критерия и баллы оценки определите самостоятельно. Ответ должен представлять собой коэффициент привлекательности одного автомобиля над другим.

Задание 3.3.

Определить, каким будет объём входного материального потока для оптовой базы по следующим данным.

- Разгрузка железнодорожных вагонов 8150 т/год.
- Выгрузка контейнеров 3760 т/год.
- Перемещение грузов на участок приёмки 3780 т/год.
- Разгрузка автомобильного транспорта 4590 т/год.

Задание 3.4.

Определить, чему будет равен материальный поток на пути движения груза из зоны хранения на участок погрузки. Известны объёмы таких логистических операций, как:

- перемещение груза с участка хранения на участок комплектования – 9750 т/год, 60% которых проходит отправочную экспедицию, а остальные 40% с участка комплектования идут сразу на участок отгрузки;
- перемещение груза с участка хранения до отправочной экспедиции, а затем на участок погрузки – 3650 т/год;
- перемещение грузов с участка хранения непосредственно на участок погрузки – 3100 т/год.

Задание 3.5.

Производственное предприятие выпускает новый технически сложный и требующий значительных затрат на перевозку товар на сумму около 500 млн. руб., а также транспортабельный товар повседневного спроса на сумму около 80 млн. руб.

Какие из трёх торговых фирм Вы выберете в качестве дистрибьютора? Известны следующие характеристики фирм:

Таблица 3.1.

Сравнительная характеристика деятельности фирм.

Характеристики		Название фирм		
		<i>А</i>	<i>Б</i>	<i>В</i>
Товарооборот, млн. руб.		500	250	100
Рейтинг известности (по 9-бальной шкале)		9	6	4
Кредитоспособность		Высокая	Средняя	Средняя (применяет факторинг)
Наличие складов	Современных	Да, 50%	Да, 20%	Нет (фирма-джоббер)
	Устаревших	Да, 50%	Да, 80%	Нет (фирма-джоббер)
Рейтинг конкурентоспособности (по 9-бальной шкале)		8	6	7
Наличие службы	Изучения спроса	Да	Нет	Да
	После продажного обслуживания	Да	Нет	Нет
Наличие собственных розничных торговых единиц		Да	Нет	Нет

Тема 4. Логистические системы.

Задание 4.1.

Постройте схематический пример макрологистической системы и расскажите, какие бывают виды макрологистических систем.

Задание 4.2.

Приведите два примера логистических систем с разной степенью интеграции отдельных элементов в единую систему.

Задание 4.3.

Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из свойств, присущих любой системе.

Задание 4.4.

Примите решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности; расчеты в млн. руб.

- Канал нулевого уровня: расходы связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети – 150; издержки обращения (оптово-сбытовые и розничные) – 100; прибыль от реализации товара – 500.
- Одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения (оптово-сбытовые, транзитные) – 60; прибыль – 300.
- Двухуровневый канал (производитель продаёт товар оптовому посреднику): издержки обращения (сбытовые) – 40; прибыль – 120.

Задание 4.5.

Предприятие Н. отгрузило заказанную гидроэлектростанцией К. турбину большой мощности. Монтаж осуществлялся работниками предприятия Н.

Предприятие Ф. отгрузило 5-ти атомным электростанциям созданный им измерительный прибор; в течение определённого срока работники предприятия осуществляли контроль за функционированием прибора, а также гарантийный ремонт, кроме того, было организовано обучение персонала ядерных станций.

Предприятие Л. отгрузило 8-ми оптовым предприятиям, 25-ти универсамам и 5-ти ресторанам наборы обеденной посуды.

Укажите для каждого предприятия тип сбыта.

Тема 5. Методологический аппарат логистики.

Задача 5.1.

По следующим характеристикам процесса товародвижения розничной торговой сети определить, организован ли этот процесс системно или же стихийно.

- На складах, применяются исторически сложившиеся процессы, не согласованные между собой.
- Отсутствует единый орган контроля за материальным потоком на всей протяжённости логистической цепи.
- Ни один из участников процесса не предъявляет жёстких требований к типам используемого транспорта – главное вывезти товар.
- Ни один из участников процесса не предъявляет жёстких требований к используемой таре.
- В некоторых магазинах нет въездов транспорта, и разгрузка организовывается прямо на улице.

Если же процесс на Ваш взгляд организован стихийно, что Вы посоветуете предпринять для организации его системно.

Задание 5.2.

Опишите, что позволяет достичь, системный подход в организации товародвижения.

Задание 5.3.

Приведите пример классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем.

Задание 5.4.

Производственное предприятие продало товары крупной оптовой фирме (дистрибьютору) и оптовой фирме-дjobберу. Те в свою очередь продали эти товары 10-ти розничным фирмам.

Укажите тип канала товародвижения, определите длину и ширину канала.

Задание 5.5.

Фирма, доминирующая на рынке персональных компьютеров, продала принадлежащие ей 84 центра реализации ПК (фирменные магазины компьютеров были почти во всех крупных городах страны) с целью реализовать товары через независимых посредников.

Назовите причины, которые могли бы вызвать смену сбытовой политики фирмы?

Тема 6. Закупочная логистика.

Задание 6.1.

После того, как решена задача «Сделать самим, или купить» в пользу того, что бы купить, и предприятие определило, какие материалы, и какое сырьё необходимо закупить, решают задачу выбора поставщика.

Опишите, каким образом Вы будете искать потенциальных поставщиков.

Задание 6.2.

Предприятие, имеющее список потенциальных поставщиков обратилось к Вам как к специалистам по логистике с просьбой сформировать перечень критериев оценки потенциальных поставщиков с выделением в них основных и второстепенных критериев.

Необходимо составить как можно больше критериев и проставить в них веса.

Задание 6.3.

По следующим данным определить, кого из двух потенциальных поставщиков следует выбрать и почему.

Таблица 6.1.

Наименование критерия	Поставщики	
	<i>А</i>	<i>Б</i>
Качество	5	4
Удалённость поставщика от потребителя	5	9
Цена	3	7
Наличие резервных мощностей	5	3
Ассортимент	4	5
Психологический климат у поставщика	3	6
Надёжность поставок	7	4
Текучесть кадров у поставщика	3	2

Тема 7. Производственная логистика.

Задание 7.1.

Составьте модель предприятия с логистической и традиционной концепцией организации производства. Раскройте в чём их принципиальное отличие, и какие на ваш взгляд преимущества той или другой концепции организации производства.

Задание 7.2.

Предприятие производитель покупает комплектующие по всей Европе. Затем с помощью транспортной фирмы привозит их в Москву, где уже производит из данных комплектующих готовую продукцию.

Является ли данная схема примером внутрипроизводственной логистической системы? Если же нет, преобразуйте её во внутрипроизводственную логистическую систему.

Задание 7.3.

Начертите и объясните принципиальные схемы тянущей и толкающей систем управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных логистических систем.

Задание 7.4.

Имея следующие данные по предприятию, определите длительность хранения производственных запасов. Средние (помесячно за год) остатки производственных запасов 1075000 руб. Себестоимость израсходованных материальных ценностей 7882960 руб.

Задание 7.5.

Имея следующие данные по предприятию, определите длительность этапа производства. Средняя (помесячно за год) величина незавершенного производства 203000 руб. Фактическая себестоимость выпущенной продукции 9014000 руб.

Задание 7.5.

Имея следующие данные по предприятию, определите длительность хранения готовой продукции на складе. Средние остатки готовой продукции на складе 292600 руб. Фактическая производственная себестоимость реализованной продукции 8564000 руб.

Тема 8. Распределительная логистика.

Задачи 8.1, 8.2, 8.3

Построение логистических цепей по информационным и финансовым потокам, связанным с материальным потоком.

Содержание задания.

На основании исходных данных необходимо:

- 1) определить логистические звенья и вид логистической структуры;
- 2) выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;
- 3) построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями.

Краткие методические указания.

Логистическая цепь представляет собой множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченное по материальному (информационному, финансовому) потоку.

Продавец, перевозчик и покупатель являются линейно связанными звеньями логистической цепи. В данной цепи для поставки (продажи) товара необходим набор определенных логистических активностей:

- получение и обработка информации о заказе;
- подготовка нужного количества готовой продукции при перевозке;
- затаривание;
- погрузка, перевозка, разгрузка;
- приемка готовой продукции у покупателя;
- оформление товарно-транспортных документов;
- расчеты за перевозку;
- передача прав собственности на товар покупателю (собственно продажа) и т.д.

Исходные данные

Предположим, что заказ покупателя на товар поступает через торгового (информационного) посредника. Расчеты предприятия-производителя за услуги логистических посредников и оплата товара производятся через банк.

Предположим, что логистические партнеры – предприятие-изготовитель и торговый (информационный) посредник – обслуживаются одним банком.

Информационные и финансовые потоки в рассматриваемом случае связаны с определенными логистическими операциями, обозначенными $r_1, r_2 \dots$ и т.д. (информационный поток) и $c_1, c_2 \dots$ и т.д. (финансовый поток).

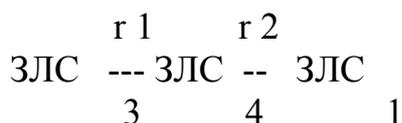
Логистические операции по информационным потокам расшифровываются следующим образом:

- r_1 - подача заказа на товар;
- r_2 - обработка заказа и передача его производителю (продавцу);
- r_3 - оформление счета на товар;
- r_4 - передача счета на товар для оплаты покупателю;
- r_5 - оформление документов на груз для перевозчика;
- r_6 - регистрация грузовых документов покупателем;
- r_7 - выставление счета за перевозку производителю.

Логистические операции по финансовым потокам в данном задании включают:

- c_1 - оплата товара покупателем (предоплата);
- c_2 - получение денег за товар от покупателя;
- c_3 - оплата производителем услуг перевозчика, посредника, банка;
- c_4 - получение денег за транспортировку перевозчиком;
- c_5 - получение денег за услуги торговым (информационным) посредником.

Примером логистической цепи, ориентированной по информационным потокам и комплексной логистической операции «Оформление процедуры заказа», является цепь:



Оформление задания.

1. Указать цель работы и определить звенья логистической цепи.
2. При определении вида логистической структуры полученные результаты оформить в виде схемы (рис.1) и вписать названия звеньев.
3. Определить направления информационных и финансовых потоков по указанным выше логистическим операциям r и c и отразить их на

схеме, используя обозначение потоков, операций (см. пример на рис.1).

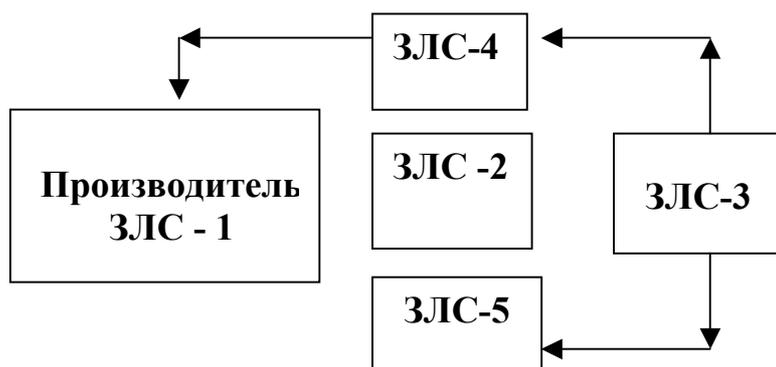


Рис. 1. Схема взаимодействия логистических звеньев

Задача 8.1

Используя вышеперечисленную информацию построить логистическую цепь: **экспедирование груза.**

Задача 8.2

Используя вышеперечисленную информацию построить логистическую цепь: **передача прав собственности и расчет за товар.**

Задача 8.3

Используя вышеперечисленную информацию построить логистическую цепь: **расчеты за транспортировку.**

Задача 8.4.

Пример логистической цепи в распределительной логистике. Построить логистическую цепь, включающую следующих участников сбытовой деятельности: розничную сеть, товаропроизводителя, дистрибьютора, оптовое звено, потребителя, торговое представительство, дилера, торгового агента, брокера

Задача 8.6.

Каково Ваше мнение о перспективе развития в России на современном этапе транспортно-грузовых центров (ТГЦ), в частности с позиций логистической миссии, функций, выполняемых операции, месторасположения.

Задание 8.1.

Опишите порядок определения места расположения распределительного центра методом построения физической модели материальных потоков (методом определения центра тяжести).

Тема 9. Транспортная логистика.

Задача 9.1.

Оптимизировать расходы на доставку грузов в Ставрополь при следующих условиях:

авто доставка - 5 дней - 3 р/кг

ж.д 3 дня - 8 р/кг

авиа 1 день - 20 р/кг

	1	2	3	4	5
Стоимость грузов в р.	10 000	50 000	25 000	100 000	5 000
вес в кг	50	100	20	400	25
Штраф: процент от стоимости за каждый день просрочки	1.5	0.1	0.2	0.7	10

Иметь ввиду: срок доставки заканчивается по контракту завтра.

Задача 9.2.

Разработать тарифную сетку в р. за кг для грузов 100-, 200-, 500-кг при условии, что прибыль должна составлять не менее 30, 20, 10 процентов от стоимости доставки соответственно.

Ответ дать в целых руб.

Тариф ж.д 5 р/кг

Доставка на вокзал 550р

Экспедиция 200р.

Упаковка 1р/кг

Погрузка 1 р/кг

Задача 9.3.

Оптимизировать расходы на использование автотранспорта:

Газель 110 р/час Грузоподъемность-900кг

ВАЗ 60р/час Грузоподъемность 180кг

Кол-во мест сбора груза 5

Время в пути до мест сбора груза 1/1,5/0,5/2/3часа

Кол-во груза в кг. 150/50/190/200/250 соответственно

При необходимости разгрузиться время увеличивается вдвое.

Задача 9.4.

В каких случаях компании выгодно нанять на постоянной основе транспортно – экспедиционную фирму для решения своих логистических задач.

Задача 9.5.

В транспортно-экспедиционной фирме произошло ЧП: из легковой машины экспедитора был украден небольшой, но дорогостоящий груз, который он собирал один с нескольких складов.

Задача: найти недорогие, но существенные способы снижения рисков краж.

Задача 9.6.

В целях улучшения обслуживания клиентов транспортно-экспедиционная компания решила предлагать клиентам новую услугу: доставка грузов "от двери до двери" по территории России (ранее организовывалась только доставка от склада-отправителя до склада ж/д станции или аэропорта).

Каким образом, не прибегая к дорогостоящему сопровождению, можно решить эту задачу?

Задача 9.7.

Двух представителей фирмы надо послать в город «Н» находящийся в 1500 км от Москвы. Вам, необходимо, имея следующие данные, принять решение, быстрее и на сколько выгоднее для компании отправить представителей.

Легковым автомобилем.

- Права на вождение транспортным средством есть у обоих, то есть едут без ночёвок.
- Скорость min – 40, max – 140 км/ч.
- За сутки необходимо сделать 3 остановки по 40 – 60 мин. каждая.
- Питание на остановках по 50 руб. на человека.
- Расход топлива 9 л. на 100 км. 92 бензина 7,95 руб. за литр.

Железной дорогой.

- Время в поезде 27 часов, затем такси до места проживания 1 час.
- Железнодорожный билет 950 руб. на человека.
- Обслуживание в вагоне 24 руб. на человека.
- Питание 150 руб. в сутки на человека.
- Такси от вокзала до места жительства 250 руб. за двоих.

Задача 9.8.

Трёх представителей фирмы надо послать в город «Ч» находящийся 1300 км от Москвы. Вам, необходимо, имея следующие данные, принять решение, что быстрее и на сколько выгоднее для компании отправить представителей.

Легковым автомобилем.

- Права на вождение транспортным средством есть у двоих, то есть едут без ночёвок.
- Скорость min – 40, max – 140 км/ч.
- За сутки необходимо сделать 3 остановки по 40 – 60 мин. каждая.
- Питание на остановках по 50 руб. на человека.
- Расход топлива 9 л. на 100 км. 92 бензина 7,95 руб. за литр.

Железная дорога.

- Время в поезде 24 часа, затем такси до места проживания 1 час.
- Железнодорожный билет 750 руб. на человека.
- Обслуживание в вагоне 24 руб. на человека.
- Питание 150 руб. в сутки на человека.
- Такси от вокзала до места жительства 250 руб. за двоих.

Тема 10. Запасы в логистике.

Задача 10.1.

Рассчитайте планируемый запас (на начало планируемого месяца) с учетом пропорциональности колебаний уровня запасов колебаниям объема продаж, исходя из следующих данных:

Средний запас за полугодие 200 ед.

Объем продажи за:

1-й месяц	-180 ед
2-й	-215 ед
3-й	-225 ед
4-й	-190 ед
5-й	-185 ед
6-й	-205 ед

Задача 10.2.

Оптимизируйте товарный запас, если известно, что:

Объем товарооборота -1000руб

Затраты:

- на составление заказов на товары -25 руб
- на завоз (транспортировку) товаров -75 руб
- на хранение товаров и уплату процентов за кредит - 130 руб

Задача 10.3

Рассчитайте период заказа, исходя из условий задачи 10.2.

Задача 10.4.

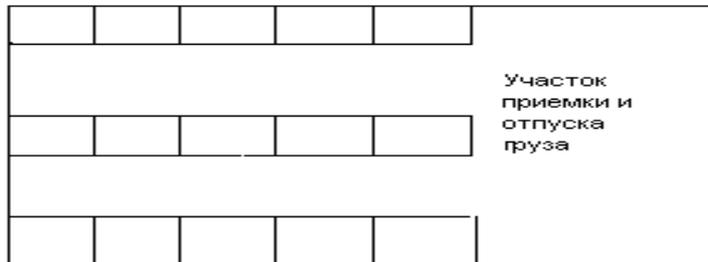
Объясните суть проблемы товарного запаса и товарооборота, путь ее решения и роль в нем логистики.

Задача 10.5.

При прочих равных условиях объем товарного запаса прямо пропорционален товарообороту, обратно пропорционален или не зависит от него? Почему?

Тема 11. склады в логистике.

Задача 11.1.



Продифференцируйте факторы, определяющие объем складской грузопереработки.

Методические указания.

В процессе выполнения задания необходимо проанализировать совокупность факторов, влияющих на интенсивность материального потока на том или ином участке склада, и определить, какие из них зависят в основном от условий договоров с поставщиками - группа А, а какие - от условий договоров с покупателями - группа В. Результаты оформить в виде таблицы:

Группа А	Группа В

Задача 11.2.

Выделить значимый (с точки зрения внутрискладских перемещений) ассортимент склада и разместить его на "горячей" линии по исходным данным реализации за месяц:

Товар	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н	о
Кол-во	10	25	145	160	25	50	15	20	80	5	15	210	10	10

Результат внести в схему склада:

Задача 11.3.

Найдите оптимальный размер заказываемой партии при условии:

Оборот склада - 2 тыс. руб/день

Затраты на 1 доставку - 9 тыс. руб

Затраты на хранение запаса размером в одну тысячу рублей - 0.04 тыс. руб/день

Варианты ответа, тыс.руб:

10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55, 60, 65, 70, 75

Задача 11.4.

Какие из следующих операций проводят грузоперерабатывающие, а какие складские или транспортно-экспедиционные терминалы:

- согласование сроков прибытия и отправки грузов при перевалке их с одного вида транспорта на другой;
- таможенные операции;
- грузовые операции;
- переработка контейнеров;
- временное складирование грузов;
- приемка грузов на ответственное хранение;
- подсортировка и подкомплектовка;
- разукрупнение и укрупнение партий;
- переадресовка грузов;
- тарно-упаковочные операции;
- оформительские операции;
- страхование грузов.

Задача 11.5.

Проанализируйте возможность осуществления интегрированной организации товародвижения через места складирования различной принадлежности (посреднические складские предприятия, транспортные склады, производственные склады).

Тема 12. Склады в логистике.

Задача 12.1

Оцените вероятность организации логистических посредников следующих специализаций:

- ориентирующихся на терминальные технологии и осуществляющих свою деятельность в режиме транспортного терминала;
- выполняющих функции транспортно-сбытовых центров (синоним -логистический или распределительный центр)

Задача 12.2.

Какие из ниже перечисленных логистических операций определяют уровень (1-й, 2-й, 3-й, 4 -й) логистического сервиса промышленной компании:

- закупка сырья и комплектующих;
- распределение готовой продукции;
- складирование готовой продукции;
- производство;
- складирование сырья и комплектующих.

Тесты по курсу: «Основы логистики»

Тест 1.

1. С точки зрения логистического подхода объектом управления на макроуровне является:

- а) служба сбыта;
- б) служба снабжения;
- в) сквозной материальный поток.

2. Логистика пришла в экономику из:

- а) строительства;
- б) медицины;
- в) военного дела.

3. Расставьте в порядке появления виды логистики: 1-экономическая, 2-военная, 3-математическая.

- а) 1, 2, 3;
- б) 2, 3, 1;
- в) 3, 2, 1.

4. Что представляет собой логистическая операция?

- а) совокупность действий направленных на преобразование материальных или информационных потоков;
- б) совокупность всех операций фирмы;
- в) ряд операций направленных на общее улучшение финансового благосостояния организации.

5. Логистика как наука изучает:

- а) логику;
- б) планирование, организацию управление и контроль движения материальных потоков;
- в) кибернетику.

6. Что является факторами развития логистики?

- а) переход от рынка продавца к рынку покупателя;
- б) всемирная депрессия 30-х годов;
- в) азиатский кризис 96 года.

7. Одной из основных целей логистики является:

- а) обеспечение комплексного бухгалтерского учёта и контроля;
- б) создание мотивации среди персонала;
- в) контроль качества и количества груза.

8. Что называется логистической операцией?

- а) совокупность определённых действий направленных на преобразование материального потока.
- б) система мероприятий, регулирующая изменение факторов производства на фирме;
- в) элементарные арифметические действия логического содержания.

9. Логистика – это:

- а) способ ведения бухгалтерского учёта;
- б) теория и практика управления материальными потоками;
- в) наука, изучающая логическое мышление людей.

10. Когда принято считать начало развитие логистики, как науки:

- а) 20-е годы;
- б) 60-е годы;
- в) 90-е годы.

11. Экономический эффект от использования логистики заключается в следующем:

- а) материальный поток увеличивается в стоимости;
- б) материальный поток, двигаясь от сырья к конечному потребителю, с каждым разом уменьшается в цене;
- в) стоимость материального потока остаётся неизменной.

12. Какое из событий не является фактором развития логистики:

- а) энергетический кризис 70-х годов;
- б) компьютеризация управления;
- в) холодная война.

13. Какой этап совершенствования логистики характеризуется интеграцией отдельных функций физического распределения материалов, существование отдельных каналов материальных потоков в производстве?

- а) 60-е годы XX века;
- б) 80-е годы XX века;
- в) настоящее время.

14. Какой объём в общей структуре издержек на логистику, занимают расходы на содержание запасов?

- а) 50%;
- б) 40%;
- в) 30%.

15. Выберите ключевые слова характеризующие «золотые» правила логистики:

- а) груз;
- б) скорость;
- в) качество;
- г) сила;
- д) количество;
- е) время;
- ж) место;
- з) затраты.

16. Научно Технический Прогресс и компьютеризация изменили возможности логистики следующим образом:

- а) понизили;
- б) повысили;
- в) не оказали существенного влияния.

17. Оптимальный размер заказа определяют по:

- а) критерию минимизации совокупных затрат на хранение и повторение заказа;
- б) критерию минимизации затрат на хранение;
- в) максимизации прибыли от реализации.

18. С какими функциональными областями деятельности фирмы не связана логистика?

- а) производство;
- б) финансы;
- в) маркетинг;
- г) транспорт;
- д) связано со всеми перечисленными.

19. К какой функциональной области логистики относится задача выбора поставщика?

- а) производственная логистика;
- б) закупочная логистика;
- в) транспортная логистика.

20. Концепция логистики включает в себя:

- а) систему логистических утверждений, отрицаний и понятий;
- б) систему взглядов по совершенствованию деятельности путём рационализации управления;
- в) систему экспертных оценок производственной деятельности предприятия.

ТЕСТ 2.

1. Что представляют собой функции логистики?

- а) укрупнённая группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- б) всеобъемлющий контроль материальных потоков;
- в) систему совершенствования производственного процесса.

2. В чём заключается взаимосвязь логистики и маркетинга?

- а) в проведении аналитических исследований;
- б) в процессе сегментации рынка;
- в) в планировании товара и ассортимента выпускаемой продукции.

3. Управлением транспорта на предприятии занимается служба:

- а) логистики;
- б) маркетинга;
- в) финансов.

4. Логистическая операция – это:

- а) совокупность определённых действий направленных на преобразование материального потока;
- б) обработка информации соответствующей определённому материальному потоку;
- в) а, б.

5. Какие задачи, решаемые на производственном предприятии службой маркетинга, совпадают с задачами логистики?

- а) планирование услуг;
- б) пополнение запасов в системе распределения;
- в) упаковка готовой продукции.

6. Какие службы предприятия на ваш взгляд выполняют функцию управления транспортом?

- а) логистики;
- б) маркетинга;
- в) финансов;
- г) планирование производства.

7. Логистику можно рассматривать как:

- а) метод маркетинга;
- б) средство достижения целей маркетинга;
- в) инструмент реализации стратегий маркетинга.

8. Материальный поток измеряется в:

- а) м/сек, км/ч;
- б) шт./суток, тон/год;
- в) шт., тонн.

9. Легковесные грузы это:

- а) грузы легче 1 тонны;
- б) грузы, не позволяющие полностью использовать грузоподъёмность транспорта;
- в) грузы, занимающие объём менее 2 м кубических на тонну груза.

10. Какой вид материального потока по отношению к логистической системе является неверным?

- а) внутренний материальный поток;
- б) массовый материальный поток;
- в) выходной материальный поток.

11. Что не относится к видам материальных потоков?

- а) внешний поток;
- б) интегральный поток;
- в) внутренний поток.

12. Материальный запас – это:

- а) материальный поток для заданного момента времени;
- б) количество товара на складе;
- в) товары купленные у поставщиков.

13. Что из ниже перечисленного не является видом материальных потоков?

- а) внешний материальный поток;
- б) внутренний материальный поток;
- в) ускоренный материальный поток.

14. Материальный поток - это:

- а) складские запасы;
- б) грузы, материальные ценности;
- в) грузы, рассматриваемые в процессе применения к ним различных логистических операций в определённый момент времени.

15. Какая классификация материальных потоков учитывается в основном, при перевозках продовольственных товаров?

- а) по удельному весу;
- б) по степени совместимости грузов;
- в) по количественному признаку.

16. Классический подход формирования системы означает переход от:

- а) от общего к частному;
- б) от частного к общему;
- в) от частного к частному.

17. Эшелонированная логистическая система это:

- а) система, где материальный поток проходит от производителя до потребителя, минуя посредников;
- б) это система где на пути материального потока от производителя к потребителя есть хотя бы один посредник;
- в) это система поставки материального потока с помощью железнодорожных эшелонов.

18. Подсистема, обеспечивающая выбытие из системы материального потока:

- а) закупка;
- б) сбыт;
- в) планирование и управление производством.

19. Какие свойства из ниже приведённых присуще системе:

- а) целостность;
- б) членимость;
- в) интеграция;

20. Что является параметрами логистической системы?

- а) объём потока;
- б) адресность цели;
- в) задаваемая скорость потока.

ТЕСТ 3.

1. Что лежит в основе системного подхода к формированию систем?

- а) конечная цель, ради которой создаётся система;
- б) проверенная информация;
- в) промежуточные цели.

2. Выберите основные принципы системного подхода:

- а) принципы последовательного продвижения по этапам создания системы;
- б) принципы начисления;
- в) принципы соотношения доходов и затрат.

3. Определите уровень логистической интеграции, характеризующий второй этап развития логистики:

- а) склад готовой продукции, транспорт;
- б) цех, склад готовой продукции, транспорт;
- в) склад сырья, цех, транспорт.

4. Какая связь в логистической системе позволяет её совершенствовать?

- а) информационная;
- б) прямая;
- в) обратная.

5. Гибкая логистическая система – это система:

- а) без посредников;
- б) с наличием хотя бы одного посредника;
- в) с посредником и без него.

6. Какая модель логистического моделирования использует словарь «тезаурус»?

- а) изоморфная модель;
- б) языковая модель;
- в) знаковая модель.

7. Какие бывают методы решения логистических задач?

- а) методы системного анализа;
- б) языковой метод;
- в) методы моделирования.

8. По степени полноты моделирование в логистике делится на:

- а) изоморфные модели;
- б) гомоморфные модели;
- в) а, б.

9. В чём заключается экономический эффект от использования логистики?

- а) снижаются запасы на всём пути движения материального потока;
- б) производитель увеличивает объёмы производства;
- в) сокращается время прохождения товаров по логистической цепи.

10. Какой метод позволяет учитывать случайные воздействия при решении логистических задач?

- а) математическая модель;
- б) имитационная модель;
- в) аналитическое моделирование.

11. Задачу «сделать, или купить» решает:

- а) транспортная логистика;
- б) закупочная логистика;
- в) распределительная логистика.

12. Что такое закупочная логистика?

- а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьём и материалами;
- б) управление материальными потоками на транспорте;
- в) управление материальными потоками в момент реализации готовой продукции.

13. Чем из ниже перечисленного не является служба снабжения?

- а) элементом, обеспечивающим связи и реализацию целей макрологистических систем, в которую входит предприятие;
- б) элементом микрологистической системы, то есть одним из подразделений предприятия, обеспечивающим реализацию целей этого предприятия;
- в) зависимым элементом системы, не имеющим структуру и самостоятельные цели.

14. Какие цели имеет служба снабжения, как элемент макрологистической системы?

- а) устанавливает хозяйственные связи с поставщиками;
- б) обеспечивает «ввязывание» предприятия в макрологистическую систему;
- в) организует работу складских помещений.

15. Должна ли служба снабжения, работая на собственное предприятие, в то же время преследовать цель повышения эффективности функционирования всей макрологистической системы?

- а) да должна;
- б) нет, это не входит в её обязанности;
- в) когда как.

16. Какие цели преследует служба снабжения, как элемент микрологистической системы?

- а) обеспечивает прохождение материального потока в цепи снабжение – производство – сбыт;
- б) обеспечение взаимодействия между службами снабжения, производства и сбыта;
- в) обеспечивать возможность согласования и оперативной корректировки планов и действий в масштабе предприятия.

17. Какая стратегия должна быть разработана в первую очередь, а какая позже?

- а) стратегия снабжения – стратегия развития производства – стратегия сбыта;
- б) стратегия развития производства – стратегия сбыта – стратегия снабжения;
- в) стратегия сбыта – стратегия развития производства – стратегия снабжения;

18. Для обеспечения предприятия предметами труда необходимо решить задачи:

- а) что купить;
- б) сколько купить;
- в) когда купить;
- г) а, б, в.

19. Для обеспечения предприятия предметами труда необходимо выполнить следующие работы:

- а) заключить договор;
- б) организовать доставку;
- в) обеспечить бесперебойный сбыт продукции;

20. При, каких условиях задачу «сделать самим, или купить» решается в пользу того, что бы купить?

- а) потребность в комплектующем изделии не велика;
- б) отсутствуют кадры необходимой квалификации;
- в) комплектующие изделие может быть изготовлено на собственном оборудовании.

ТЕСТ 4.

1. В каком случае решение против закупок принимается в пользу собственного производства?

- а) отсутствуют кадры необходимой квалификации;
- б) потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика;
- в) комплектующие изделие может быть изготовлено на имеющимся оборудовании.

2. Тянущая внутрипроизводственная логистическая система впервые в мире применённая крупной Японской фирмой называлась:

- а) система МРП (планирование материальных потребностей производства);
- б) система МРП-2;
- в) система «Канбан».

3. Что является задачей производственной логистики?

- а) обеспечивает прохождение материального потока в цепи поставщик – служба снабжения;
- б) управление материальными потоками внутри предприятия;
- в) управление материальным потоком в цепи служба сбыта – потребитель.

4. Что можно отнести к внутрипроизводственным логистическим системам?

- а) промышленное предприятие;
- б) оптовое предприятие;
- в) узловую грузовую станцию;
- г) узловой морской порт.

5. Какие положения не включает в себя логистическая концепция организации производства?

- а) отказ от избыточных запасов;
- б) устранение простоев оборудования;
- в) обязательное устранение брака;
- г) никогда не останавливать основное оборудование и поддерживать, во что бы то ни стало высокий коэффициент его использования.

6. Какие положения не включает в себя традиционная концепция организации производства?

- а) изготавливать продукцию как можно более крупными партиями;
- б) отказ от изготовления серий. Деталей на которые нет заказа покупателей;
- в) иметь максимально большой запас материальных ресурсов.

7. Логистическая концепция организации производства наиболее приемлема для:

- а) «рынка продавца»;
- б) «рынка покупателя»;
- в) для обоих.

8. Когда производственнику особенно важно наличие гибких производственным мощностей

- а) спрос превышает предложение;
- б) на рынке высокая конкуренция;
- в) предложение превышает спрос.

9. За счёт чего обеспечивается качественная гибкость?

- а) например, основной персонал составляет не более 20% от общей численности работающих;
- б) обеспечивается за счёт наличия универсального обслуживающего персонала;
- в) обеспечивается за счет наличия гибких производственных мощностей.

10. За счёт чего обеспечивается количественная гибкость?

- а) например, основной персонал составляет не более 20% от общей численности работающих;
- б) обеспечивается за счёт наличия универсального обслуживающего персонала;
- в) обеспечивается за счет наличия гибких производственных мощностей.

11. Какие функции позволяет реализовать система МРП (планирование материальных потребностей производства)?

- а) обеспечивать текущее регулирование и контроль производственных запасов;
- б) обеспечивает прохождение материального потока в цепи снабжение – производство – сбыт;
- в) обеспечение взаимодействия между службами снабжения, производства и сбыта;

12. Где применяется понятие «тянущая или толкающая система»?

- а) только в сбытовой логистике;
- б) только в производственной логистике;
- в) применяется во всех функциональных областях логистики.

13. Какое время из того, что материал находится на производственном предприятии, приходится на выполнение погрузочно-разгрузочных работ?

- а) 15-20 %;
- б) 50-60 %;
- в) 90-98 %.

14. Выберите из перечисленных слагаемые совокупного эффекта от применения логистического подхода к управлению материальным потоком на предприятии.

- а) производство ориентируется на рынок;
- б) сокращаются простои оборудования;
- в) возрастают запасы;
- г) увеличивается численность вспомогательных рабочих;
- д) снижаются потери материалов.

1. Для чего необходим гарантийный запас товара на складе готовой продукции производственной фирмы?

- а) для обеспечения потребности на время задержки выполнения очередного заказа;
- б) для удовлетворения незапланированного спроса;
- в) для уменьшения времени обслуживания клиентов.

16. Кто из участников логистического процесса осуществляет управление складскими операциями?

- а) экспедиционная фирма;
- б) предприятие оптовой торговли;
- в) коммерческо-посреднические организации;

17. Какие логистические функции осуществляют склады готовой продукции предприятия изготовителя?

- а) определение объёмов и планирование материальных потоков;
- б) управление складскими операциями;
- в) выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку товаров.

18. Какая максимальная высота укладки грузов существует на современных складах?

- а) до 2 метров;
- б) до 15 метров;
- в) свыше 24 метров.

19. По степени механизации складских операций склады не могут быть.

- а) механизированные;
- б) комплексно механизированные;
- в) полуавтоматические;
- г) автоматизированные.

20. Какую из ниже перечисленных функций склады не выполняют?

- а) временное размещение и хранение материальных запасов;
- б) улучшение свойств, хранимой продукции;
- в) обеспечение логистического сервиса в системе обслуживания.

21. Что подразумевается в логистике под термином «пакетирование»?

- а) упаковка, каких бы то ни было грузов в полиэтиленовую плёнку;
- б) формирование на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое;
- в) вид штрафных санкций применяемых государством по отношению, к какому то ни было складу.

Вопросы для контроля знаний

1. Какие функции хозяйствования логистика обслуживает?
2. На, какие объекты хозяйствования направленно воздействие логистики?
3. Что является объектом управления в логистике?
4. Для каких целей используется логистика, в чём её предназначение?
5. К чему приводит достижение целей логистики?
6. Перечислить примеры материальных потоков?
7. Когда началось использование логистики как рыночного понятия?
8. Логистика в военной среде и логистика в области экономики, что общего и в чём отличие?
9. По каким причинам только во второй половине XX века в экономике развитых стран наблюдается резкое возрастание интереса к логистике?
10. Почему широкомасштабное применение логистики в экономике появилось лишь во второй половине XX века?
11. Какие слова по смыслу близки логистике?
12. Как Вы можете охарактеризовать этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения?
13. Какие Вы знаете концепции логистики?
14. Какие Вы можете назвать задачи логистики?
15. Перечислите известных вам участников логистического процесса.
16. Что такое логистическая функция?
17. Какие вы можете назвать функции логистики?
18. Назовите характерные особенности всех функций логистики
19. Дайте определение материального потока.
20. Назовите единицы измерения материального потока.
21. Составьте принципиальную схему материальных потоков на складе торговой базы.
22. Перечислите виды материальных потоков.
23. Дайте определение логистической операции.
24. Перечислите известные Вам логистические операции.
25. Приведите классификацию логистических операций.
26. Назовите функции логистических систем.
27. На базе, каких отношений строится макрологистика?
28. Дайте определение понятию «система».
29. Охарактеризуйте свойства логистических систем в разрезе каждого из четырёх свойств, присущих любой системе.
30. Дайте определение понятию «логистическая система».
31. Что такое макрологистическая система?
32. Что такое микрологистическая система?

33. Назовите элементы микрологистических систем.
34. Чем определяются границы логистической системы?
35. В чём заключается принципиальное отличие от характера связей между элементами макрологистических и микрологистических систем?
36. Без чего не может эффективно работать ни одна экспертная система?
37. Дайте сравнительную характеристику классического и системного подхода формированию систем.
38. Какие Вы можете привести примеры классического и системного подходов к формированию материалопроводящих систем.
39. Какие Вы знаете недостатки экспертных систем?
40. Что позволяет сделать системный подход?
41. Какая существует последовательность в формировании логистических систем?
42. Какие вы знаете основные методы, применяемые для решения логистических задач?
43. Какие задачи можно решить, применяя эти методы?
44. Какие Вы знаете методы моделирования?
45. Какие Вы можете назвать цели моделирования?
46. Назовите основные процесса имитационного моделирования.
47. Что можно отнести к достоинствам имитационного моделирования?
48. Что можно отнести к недостаткам имитационного моделирования?
49. Чем определяются границы закупочной логистики?
50. Кто является непосредственным руководителем производственной логистики?
51. Какие вопросы решает распределительная логистика?
52. На какие два направления делится транспортная логистика?
53. Что является объектом исследования транспортной логистики?
54. Что является объектом исследования информационной логистики?
55. Где применяется финансовая логистика?
56. Чем определяются границы закупочной логистики?
57. Охарактеризуйте место и роль службы снабжения в логистических процессах?
58. Охарактеризуйте внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений по задаче «сделать самим, или купить».
59. Как на решение задачи «сделать самим, или купить» влияют производственные условия предприятия?
60. Какие Вы можете назвать методы поиска потенциальных поставщиков?
61. По каким критериям может оцениваться потенциальный поставщик при принятии решения о заключении с ним договора поставки?
62. Какой порядок расчёта рейтинга поставщика?

63. На какие составляющие делится общественное производство?
64. Чем может обеспечиваться качественная и количественная гибкость?
65. Какие варианты толкающих систем реализованы на практике?
66. Как ведёт себя центральная система управления в тянущей логистической системе?
67. Что такое производственная логистика?
68. Какие задачи решаются производственной логистикой?
69. Какие Вы знаете элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем?
70. Что такое система Канбан и где в мире она впервые появилась?
71. Чего позволяет добиться система Канбан?
72. Дайте определение понятия «логистика» и «распределительная логистика».
73. Что общего и в чём отличие?
74. Перечислите задачи, решаемые распределительной логистикой?
75. Назовите и охарактеризуйте методы решения задачи оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.
76. Охарактеризуйте зависимость транспортных расходов системы распределения от количества входящих в неё складов.
77. Как меняются затраты на содержание запасов в системе распределения с изменением количества складов на обслуживаемой территории?
78. Дайте определение логистическому каналу, логистической цепи. В результате каких действий логистический канал преобразуется в логистическую цепь?
79. Дайте определение понятию «инфраструктура товарного рынка».
80. Перечислите подсистемы, образующие «инфраструктуру товарного рынка».
81. Каким образом развитие инфраструктуры товарного рынка влияет на величину логистических издержек?
82. Что общего и в чём отличие распределительной логистики и маркетинга?
83. Какие Вы можете назвать задачи, решаемые транспортной логистикой?
84. Охарактеризуйте основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта.
85. Какие факторы могут повлиять на выбор вида транспорта? Назовите наиболее значимые из них?
86. Назовите основные разделы, которые включают в себя транспортные тарифы?
87. От чего зависит стоимость перевозки грузов: а) железнодорожным транспортом, б) автомобильным транспортом?

88. Охарактеризуйте общие, исключительные, льготные и местные тарифы, применяемые на железнодорожном транспорте.
89. Дайте определение понятию «материального запаса»
90. Перечислите расходы, связанные с необходимостью содержания материальных запасов.
91. Назовите основные причины, которые вынуждают предпринимателей создавать материальные запасы.
92. Какие Вы знаете виды материальных запасов?
93. Охарактеризуйте методы нормирования материальных запасов.
94. Опишите систему контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа.
95. Приведите и объясните формулу для расчёта оптимального размера заказываемой партии товара.
96. Приведите классификацию складов по признаку места в общем, процессе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции.
97. Кратко охарактеризуйте функции различных складов, которые материальный поток проходит на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя.
98. Назовите основные логистические операции, выполняемые на складах с материальным потоком. Дайте краткую характеристику каждой операции.
99. Дайте определению понятию «грузовая единица».
100. Что такое базовый модуль, его размеры?
101. Как размеры базового модуля влияют на размеры транспортной тары?
102. Перечислите методы пакетирования грузовых единиц.
103. Назовите преимущества пакетирования грузов с помощью термоусадочной плёнки.
104. Раскройте понятие логистического сервиса.
105. Назовите причины необходимости выработки стратегии фирмы в области логистического обслуживания потребителей.
106. Проведите последовательность действий, позволяющую сформировать систему логистического сервиса.
107. Охарактеризуйте метод количественной оценки уровня логистического обслуживания.
108. Покажите зависимость экономических показателей деятельности предприятия от уровня оказываемого им логистического сервиса.
109. Перечислите качественные показатели уровня логистического обслуживания. Назовите наиболее значимые из них.

Рекомендуемая учебная литература

Основная литература

1. Аникин Б.А. Практикум по логистике: Учебное пособие. Москва ИНФРА-М 1999
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999
3. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1997

Дополнительная литература

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999
2. Дегтяренко В.Г. Основы логистики и маркетинг. – Ростов н/Д: Экспертное бюро, М.: Гардарика, 1996
3. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учебное пособие. – М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 1999
4. Гордон М.П. Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999
5. Костоглотов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика, Экспертное бюро, 1997
6. Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными и денежными потоками: Проблемы, поиски, решения. Нефть и газ 1994
7. Проскуряков А., Моисеева Н., Савруков., Пилищенко Н. Промышленная логистика: Курс лекций, Санкт-Петербург «Политехника